

caixiguías

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

## A MARCA Apresentação

A **marca CAIXIGUIAS** é construída pelo nome e símbolo (logotipo), assim como pela assinatura, numa relação sólida e fixa como aqui é demonstrada.

**A identidade visual da marca CAIXIGUIAS** deve ser utilizada e reproduzida a partir do desenvolvimento original fornecido.

Não deverá, em qualquer circunstância, ser redesenhada, transformada e adaptada.

A sua configuração é única e a relação entre os elementos que a constituem não pode ser alterada.

**O desrespeito dessas normas, por mínimo que seja, resultam numa má construção e adulteração da marca.**

Cumprimentos / Best Regards  
Ricardo Miranda



NOME

Desenvolvimento do letrando

caixiguias

caixiguias

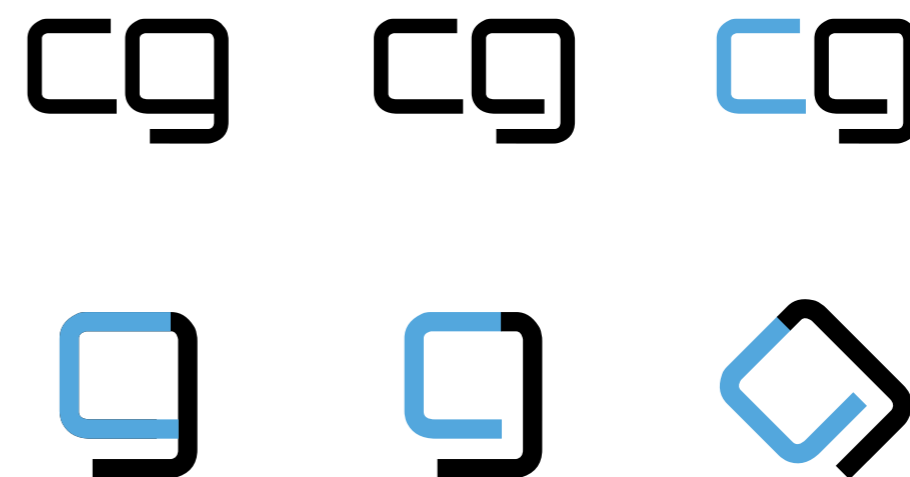
caixiguias

**NOME**

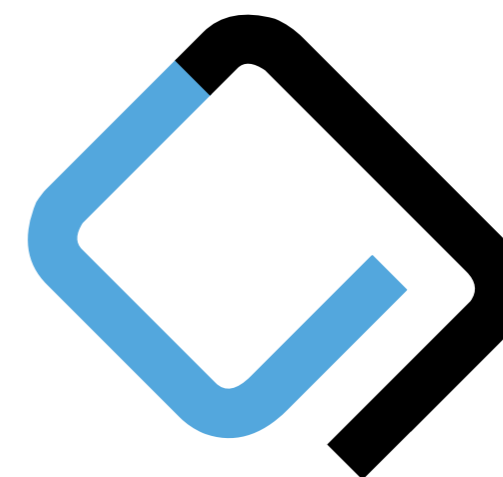
Escolha do letrino e cores

caixiguías

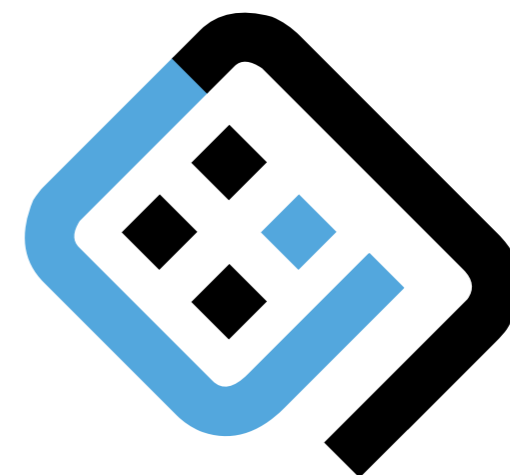
**SÍMBOLO**  
Desenvolvimento da forma



**SÍMBOLO**  
Definição

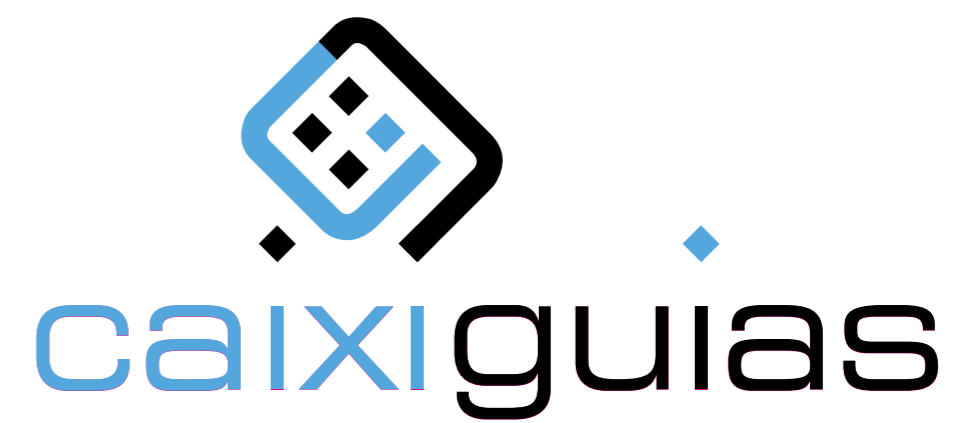


SÍMBOLO  
Complemento



**LOGOTIPO**

Nome + símbolo





**MARCA**

Nome + símbolo + assinatura



## MARCA COM DENOMINAÇÃO

Nome + símbolo + assinatura + denominação



**LOGOTIPO**  
Com denominação



## CONSTRUÇÃO E PROPORÇÕES

A marca **CAIXIGUIAS** é construída pelo nome, símbolo e assinatura podendo, quando necessário, acrescentar a denominação numa proporção fixa, como aqui vimos.

Para facilitar esse cálculo, foi escolhida a altura da letra “C” como elemento que define as distâncias dos elementos. A tangente direita do “A” e o centro de “G” que definem a largura do símbolo em relação ao nome



## MARGEM MÍNIMA DE SEGURANÇA

A identidade visual da marca deve ter sempre uma margem de segurança em torno de si, de forma a garantir a sua inequívoca leitura. Para facilitar esse cálculo, foi escolhida a altura da letra “C” como elemento que define as proporções das margens de segurança.



## DIMENSÕES MÍNIMAS

Para garantir a legibilidade da reprodução em escalas variadas, recomenda-se que o logotipo não seja reproduzido em comprimento inferior a 18mm. Nos casos em que aparece com assinatura, a dimensão mínima exigida é de 30mm.



## CORES INSTITUCIONAIS

A identidade **CAIXIGUIAS** deve comunicar nas cores institucionais definidas.

Estas devem ser fielmente reproduzidas de acordo com o processo utilizado.

## PRETO

**Cor Direta**  
Pantone Black

**Quadricromia**  
C 0% M 0% Y 0% K 100%

**RGB**  
Red 0% Green 0% Blue 0%

**Web Hex**  
0000

**Vinil**  
100-12 3M/Scotchcal

## AZUL

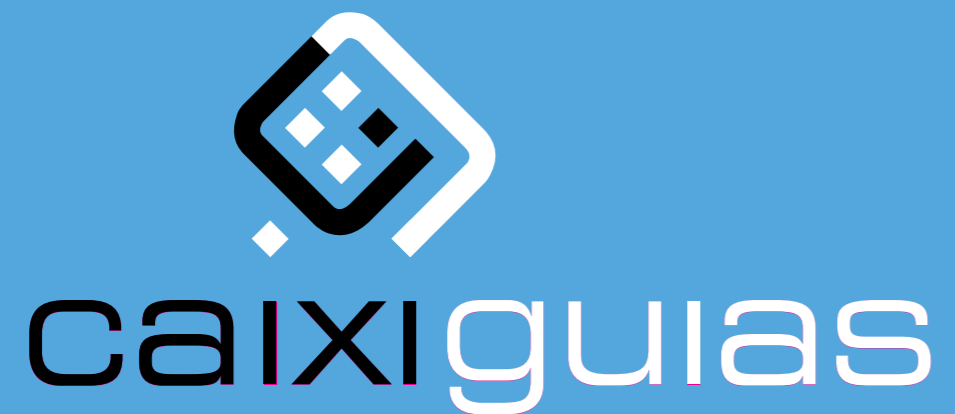
**Cor Direta**  
Pantone 2915

**Quadricromia**  
C 63% M 100% Y 0% K 0%

**RGB**  
Red 83% Green 167% Blue 221%

**Web Hex**  
53a7dd

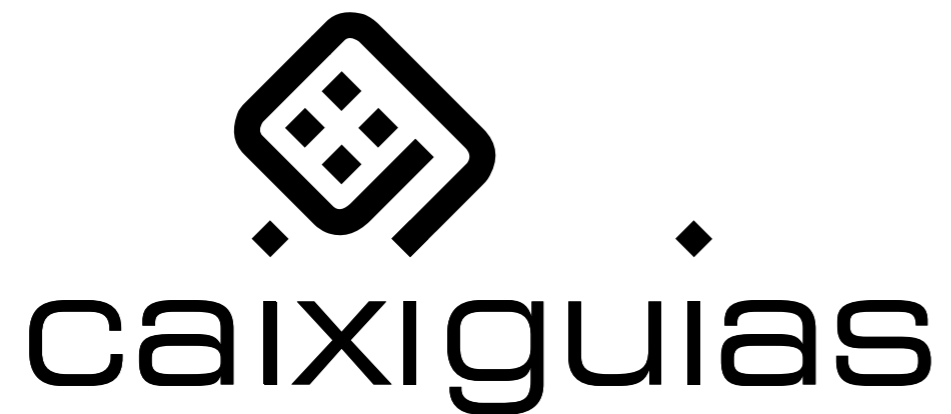
**Vinil**  
xxx-xx 3M/Scotchcal



**COMPORTAMENTO SOBRE UMA COR CORPORATIVA**  
Este é o comportamento da identidade **CAIXIGUIAS** sobre os fundos corporativos



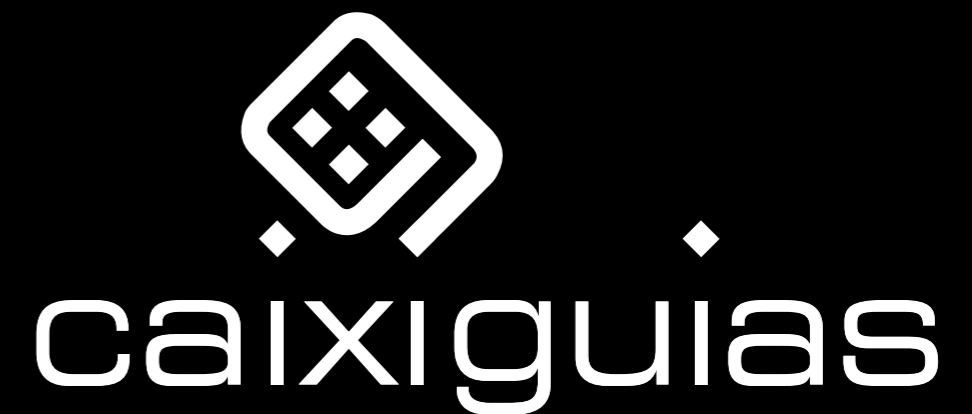


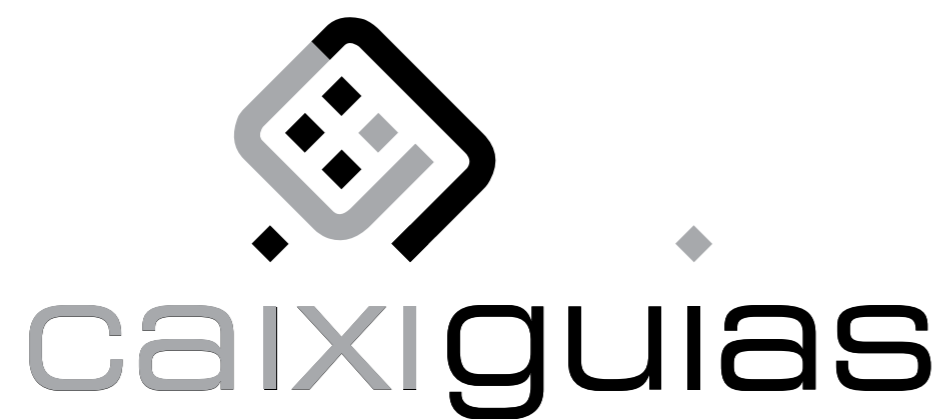


**COMPORTAMENTO A UMA COR POSITIVO / NEGATIVO**

**AUTO CONTRASTE** - Quando o suporte apenas permite a utilização de uma cor, esta deve ser preferencialmente preta.

Sobre fundos de cor, a identidade deve ser sempre branca





**COMPORTAMENTO A UMA COR POSITIVO / NEGATIVO**  
**ESCALA DE CINZENTOS** - Quando o suporte apenas permite a utilização de uma cor preta.



# M A N U A L D E N O R M A S G R Á F I C A S



encaixa na perfeição

- Criação do logótipo
- Criação da assinatura
- Normas de construção
- Normas de reprodução
- Normas cromáticas
- APRESENTAÇÃO EM BROCHURA DIGITAL E PDF



DESIGN BY RICARDO MIRANDA  
simplesmente